

# POSGRADO EN STRATEGIC IT MANAGEMENT

5ª EDICIÓN

2017/18



UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA  
BARCELONATECH

School of Professional & Executive Development

# POSGRADO EN STRATEGIC IT MANAGEMENT

## 5ª EDICIÓN

La Unión Europea estima que en los próximos años se van a necesitar 500.000 nuevos profesionales de IT en toda Europa. El salario de los técnicos en IT está incrementándose un 10% anual, y la robotización, los sistemas expertos y la gestión del conocimiento del cliente suponen una excelente oportunidad de crecimiento para cualquier profesional.

El mercado ha evolucionado y el momento expansivo de la economía requiere nuevos profesionales IT orientados a entornos multicanal, al cliente y a la innovación mediante las herramientas digitales. Las empresas requieren mayor orientación al cliente interno y externo y nuevos métodos de gestión (Cloud, Agile, Big Data), con perfiles que combinen mejor el entendimiento de los procesos de negocio y los métodos más adecuados para desarrollar rápida y eficazmente soluciones. Son nuevas metodologías de gestión TIC orientadas a la globalización, con capacidad para gestionar infraestructuras y organizaciones descentralizadas y flexibles para adecuarse al crecimiento de las organizaciones. En este sentido, la consumerización de las soluciones, el código y las soluciones abiertas (LAMP), y los nuevos métodos de desarrollo y gestión de infraestructuras permiten ofrecer so-

luciones muy potentes y baratas respecto a las soluciones tradicionales.

El **posgrado en Strategic IT Management** proporciona al profesional las herramientas para **asumir mayores niveles de gestión estratégica de las tecnologías de la información**, aumentando así la competitividad de sus organizaciones. Este curso se dirige tanto al profesional técnico como aquél directivo de IT que quiera mejorar sus competencias en la gestión de la tecnología como elemento facilitador de la transformación de su empresa. También se dirige a todo profesional que desee ofrecer servicios de consultoría a direcciones TIC o incluso optimizar la gestión de los recursos TIC de su empresa como emprendedor.

Este curso ofrece una visión que combina mayor capacidad para gestionar proyectos y departamentos TIC y comunicar eficazmente sus logros con las mejores prácticas en cada proceso de negocio a la hora de incorporar herramientas tecnológicas que aumenten la eficiencia. Estas herramientas permitirán al profesional conocer mejor a sus clientes, mejorar la experiencia con su organización e incluso abrir nuevas oportunidades de negocio.



**European Credit Transfer System**

Sistema que permite medir el trabajo que deben realizar los alumnos para la adquisición de los conocimientos, capacidades, y competencias necesarias para superar las diferentes materias de su plan de estudios.

Cada ECTS equivale a 25 horas de estudio e incluye el tiempo dedicado a las horas lectivas, horas de trabajo del alumno, tutorías, seminarios, trabajos, prácticas o proyectos, así como las exigidas para la preparación y realización de exámenes y evaluaciones.

### Título de posgrado de la UPC

#### Duración:

15 ECTS (150 horas lectivas)

#### Importe de la matrícula:

3.500 €

#### Fechas de realización:

De noviembre de 2017 a junio de 2018

#### Horario:

Lunes y miércoles de 18:30h a 21:30h

#### Lugar de realización:

Tech Talent Center  
C/ de Badajoz, 73-77  
08005 Barcelona

#### Más información:

Teléfono: (34) 93 112 08 83  
[www.talent.upc.edu](http://www.talent.upc.edu)



## OBJETIVOS

- Sincronizar la estrategia del negocio (mercado, producto, objetivos), con la estrategia de las TIC para poder aportar el máximo valor a la organización.
- Conocer las posibilidades de aplicación de las TIC en nuevos modelos de negocio.
- Diseñar planes estratégicos de sistemas.
- Valorar los modelos de negocio más apropiados para cada organización.
- Conocer las técnicas de gestión y las tecnologías actuales: proyectos, outsourcing, planificación, etc.
- Tener una visión estratégica en referencia a los sistemas que están impactando en todas las organizaciones: CRM (Customer Relationship Management), ERP (Enterprise Resource Planning), SCM (Supply Chain Management), *Big Data* y *Machine learning*.
- Aportar una visión actualizada de la estrategia mediante la resolución de casos prácticos.
- Gestionar equipos de personas en las organizaciones.
- Realizar presentaciones de proyectos de forma eficaz y eficiente.

## A QUIEN VA DIRIGIDO

- Titulados superiores que desarrollen funciones técnicas en la empresa.
- Directores de informática y profesionales de ámbitos diversos (sectores industriales, servicios...) que quieran actualizar sus capacidades y conocer las nuevas formas de gestión y las nuevas tecnologías.
- Profesionales que quieran desarrollar su carrera profesional en el ámbito de la tecnología desde la óptica de la gestión.
- Profesionales con funciones directivas de gestión o con potencial directivo.
- Titulados de carreras técnicas que deseen conocer la situación actual y perspectivas en los ámbitos tecnológicos y su aplicación en sectores.
- Consultores que quieran ampliar sus conocimientos y nuevas competencias que les permitan ser directores de un departamento de informática o de nuevas tecnologías.

# ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

## METODOLOGÍA

Con el objetivo de que los alumnos adquieran las competencias y habilidades que se trabajan en el posgrado, se utilizará una metodología basada en:

- Sesiones ágiles y participativas con reconocidos profesionales del sector.
- Resolución de casos prácticos de la escuela de Harvard (USA).
- Realización de autoevaluaciones en los diferentes módulos.
- Proyecto final de posgrado en grupo y tutorizado a lo largo de todo el programa. En él se incorporarán los conocimientos, metodologías y sistemas trabajados durante el curso.

## MATERIAS

### ENTORNO Y EMPRESA

2 CTS. 24 horas lectivas.

#### 1. Impacto de las tecnologías disruptivas en los negocios

- Entorno cambiante y complejo
- Análisis de impactos y escenarios de futuro
- Posicionamiento competitivo
- Innovación en los nuevos modelos de negocio: *Blue Ocean Strategy*

#### 2. Gestión económica del negocio

- Conceptos básicos
- Cuenta de explotación, balance y presupuesto
- Cuadro de Mando Integral (BSC)

#### 3. Método del caso Harvard (USA)

- Cómo resolver problemas reales con el sistema del caso

#### 4. Gestión de la innovación

- La innovación como proceso empresarial
- Competitividad e innovación
- Definiciones de R+D y TI / Manuales Frascati y de Oslo
- Metodologías de autodiagnóstico
- Modelo de *Chiesa-Voss*, *London Business School*
- Caso de estudio IDEO: sistema de innovación empresarial
- *MGPP: Multi Generation Product Planning*
- *Open innovation*
- Ingeniería concurrente

### MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD

2 ECTS. 21 horas lectivas.

#### 1. Nuevos modelos económicos

- El modelo de negocio (Canvas) y la cadena de valor (Porter)
- El plan estratégico de la empresa misión, visión, valores y objetivos.
- Transformación digital de las TIC

#### 2. El CIO y la estrategia de cambio

- Tecnología es el cómo hacemos las cosas
- Establecer el modelo de negocio como estrategia básica
- Las organizaciones hacen productos y servicios, pero lo importante es vender
- Aprender a desaprender
- La gestión de uno mismo
- *Management is doing the things right; leadership is doing the right things*
- La diferencia entre eficacia y eficiencia

#### 3. Outsourcing de servicios

- Definición del servicio
- Selección de proveedores
- Definición y ejecución del contrato
- Análisis económico



## GLOBAL IT MANAGEMENT

3 ECTS. 36 horas lectivas.

### 1. La dirección en ámbitos tecnológicos

- Objetivos
- Evolución
- El arte de dirigir, características personales

### 2. Transformación digital de sistemas

- Objetivos
- Definición y aprobación del plan de sistemas
- Indicadores sobre objetivos y ejecución

### 3. Negociación y gestión de conflictos

- Intereses
- Opciones y alternativa no negociada
- Compromiso inteligente

### 4. Presentaciones eficaces y persuasivas

- El mensaje
- Ejecución de la presentación
- Preparación de la exposición

### 5. Gestión de los recursos humanos

- Comunicación
- Motivación
- Personal interno y externo
- Evaluación del cumplimiento y carrera profesional

### 6. Agile Project Management

- Perfil y funciones del project manager
- Herramientas *Agile* (*Scrum*, *Lean*,...)

## IMPACTO ESTRATÉGICO IT

5 ECTS. 51 horas lectivas.

### 1. La empresa en la era de la 4ª revolución

- Modelos de negocio a través de Internet
- Google y Apple: nuevos paradigmas
- Mercados *two-sided*
- Claves del éxito en el mundo digital
- *Smart Cities*
- Movilidad

### 2. Aplicaciones vinculadas al negocio (CRM, ERP, SCM, Big Data, Predictive Analysis)

- Conceptos básicos y estado del arte
- Impacto en el negocio
- Experiencias reales

### 3. Gestión del cambio

- Cambio vs transformación
- Factores críticos de éxito. Resistencias al cambio y riesgos asociados
- Palancas de actuación: comunicación, formación, motivación

### 4. Experiencias de éxito

- Visión integrada de dos empresas desde la perspectiva tecnológica alineada con la estrategia de la organización.

## PROYECTO STRATEGIC IT MANAGEMENT

3 ECTS. 18 horas lectivas.

**1. Fase 0:** Presentación y selección de proyectos

**2. Fase I:** Nuevo modelo de negocio. Impacto sobre la estrategia de la empresa

**3. Fase II:** Desarrollo del *Strategic IT Plan*, retorno de la inversión, gestión del riesgo y cambio

**4. Fase III:** Presentación en grupo del proyecto.

# UN EQUIPO PREPARADO PARA FORMAR NUEVOS PROFESIONALES

## Dirección Académica

### Carles Ubach Nualart

Ingeniero Industrial por la UPC. Diplomado por IESE. Auditor de Sistemas de Información por ISACA (USA). Consultor de negocio en proyectos de alineación tecnológica en organizaciones como Arcasa, Autoequip, Auseba, Grifols, Grupo SAR, Mutua Universal, Only-Apartments y Sony.

## Profesorado

### Alexandre Blasi i Darner

Doctor ingeniero Industrial por la UPC, presidente de Mutua Intercomarcal, socio de Caudexpe y conferenciante en temas de tecnología y de renovación. Ha ocupado puestos como vicepresidente del Patronato de la Fundación Rinaldi, miembro del Consejo Social de la Universidad de Barcelona y del Comité de Dirección del Barcelona Institut d'Emprenedoria, vicepresidente y consejero delegado de Samsung en España, coordinador de la Mesa Sectorial para la Electrónica de Consumo, director de División y de Investigación en MAI, en Junta Directiva de la patronal AME-TIC, gerente en Brescó y Blasi, director técnico en Telesincro.

### Jordi Bosch i Garcia

Ingeniero en Telecomunicaciones por la UPC. Posgrado en Gestión y Dirección de Empresas por la EUNCET. Trabajó en la multinacional americana General Electric con responsabilidades internacionales y en la Administración catalana donde gestionó las TIC de la Generalitat de Catalunya y ocupó la posición de Secretario de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. Actualmente compagina su responsabilidad como director de Estrategia Digital del grupo audiovisual Mediapro con la docencia en 3 universidades catalanas. Como emprendedor es socio fundador de 3 empresas dedicadas a la consultoría, los contenidos audiovisuales de terror y la internacionalización.

### Anna Busquet Cos

Licenciada en Matemáticas por la UB. Master in Business Innovation por la UPC. Experta en las metodologías asociadas al *Big Data* y *Machine learning*. En la actualidad es data scientist en King.

### Laia Cortés Serra

Licenciada en Pedagogía por la URL, especialidad en formación no reglada. Consultora especializada en diseño e impartición de proyectos formativos dentro del área de la comunicación, habilidades directivas, formación de formadores, comunicación interpersonal, gestión del tiempo y comunicación comercial.

### Jordi Damià López

Ingeniero superior de Telecomunicaciones. Máster en Gestión Empresarial por la South Methodist Dallas University. Ha desempeñado las más altas responsabilidades en el ámbito de las TIC en Pepsico, Fira de Barcelona, Winterthur, Axa y Renta Corporación. Fue gerente de la Universidad de Barcelona y actualmente es socio fundador de Setesca.

### Hernández Barjola, Salvi

Ingeniero Informático por la UPC, Posgraduado en Dirección de las Tecnologías, MBA por EAE-UPC. Creación de Empresas por ESADE y Programa de Dirección General (PDG) por el IESE. Socio Director de Sigma Consulting-Arekiá. Experto en asesoría y consultoría empresarial en el área financiera, gestión de personas, sistemas de información, gestión de proyectos y procesos. Coach, docente y conferenciante en diversas universidades, escuelas de negocios y empresas.

### Jesús Lázaro Esteban

Ingeniero Eléctrico. PDG por el IESE. Associate consultant de Strax. Coordinador del módulo Business Management del Master In Business Innovation. Profesor de dirección estratégica y entrepreneurship del Máster MBA de la UPC. Profesor de dirección estratégica y plan de empresa en la UOC.

### **Josep Mir Casals**

Ingeniero técnico en Electrónica por la UPC, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la UOC, Máster en Dirección de Operaciones por ESADE y Certificado Project Management Professional por el PMI. Gestor de clientes del sector público en T-Systems. Cuenta con más de 25 años de experiencia en empresas del sector TIC: Telefónica, Indra, Coritel/Accenture, EDS y T-Systems.

### **Isabel Molas i Beykirch**

Diplomada en Gestión empresarial y Marketing por la ESMA, Máster en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones por la UB, Máster en European Business Studies por la Universidad de Sheffield (UK). Fue coordinadora del módulo de habilidades interpersonales del Master In Business Innovation de la UPC School. Socia fundadora de la empresa MiB. Consultora especializada en desarrollo organizacional y gestión de servicios y comunicación y formadora especializada en el desarrollo de habilidades gerenciales y de comunicación.

### **Jordi Navarro Pérez**

Licenciado en ingeniería Informática. Máster en Dirección de Informática. PDD por el IESE. Ha realizado los seminarios: "Innovating the CIO role" en Babson College (Boston), "Las TI como arma estratégica y competitiva" en el IESE, "Succeeding in Global Environments" en London Business School, "Leading IT organizations through the global crisis" en INSEAD, "IT fuel for growth" en Copenhagen Business School. Miembro del Comité de Comercio Electrónico de AECOC desde el 2001.

### **Fernando Palomo Garcia**

Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Granada, Posgraduado en Metodologías Ágiles en La Salle y Coach Organizacional y de Relaciones (ORSC) por Augere. Experto en escalabilidad y rendimiento en aplicaciones web y en comercio electrónico. Ex-CTO en startups como Groupalia.com, Splendia.com, MyBrands.de y actualmente agile coach en Agilar.org, consultora multinacional especializada en Agilismo. Como agile coach ha colaborado con clientes como King.com, Kodify, Roiback (Hotelbeds) o Roche.

### **Montserrat Perernau i Carin**

Licenciada en Informática por la UPC. Ha realizado el Programa de Desarrollo Directivo en la escuela de negocios IESE. Cuenta con más de 20 años de experiencia como responsable de sistemas y comunicaciones (CTO) en Mango.

### **Francesc Ramos i Amat**

Titulado en Ciencias Sociales por la UB, Máster en Marketing por EAE-UPC y MBA por EAEUPC. Director asociado de Talmangroup.

### **Aleix Ruiz de Villa Robert**

Doctor en Matemáticas por la UAB. Máster en Matemáticas Financieras por la UAB. Cofundador del meetup Grupo de usuarios de R de Barcelona y fundador del meetup Grupo de Estudio de Machine Learning. Ha sido director de data science de LaVanguardia.com y actualmente es director de data science de SCRUM, empresa dedicada al programa de fidelización de Lidl.

### **Josep M. Vilà Solanes**

Doctor ingeniero Industrial por la UPC e ingeniero Informático por la UPM. Presidente de UPC Alumni, presidente de Consorcio Digital, presidente de la comisión delegada P3.0 del COEIC/AEIC y miembro del consejo de administración de varias empresas de tecnología. Ha sido director general de Indra y del Comité Organizador de los Juegos Olímpicos de Barcelona. Profesor en la UPC, UAB, UB y de varias escuelas de negocio. También ha sido presidente de SEDISI y vicepresidente de AMETIC, patronales del sector TIC.

### **Manel Villalante Llauradó**

Ingeniero Industrial. Adjunto a Dirección de Barcelona Regional Agencia de Desarrollo Urbano. Fue director general de Transporte Terrestre del Ministerio de Fomento y de la Generalitat de Catalunya, así como director de Circulación y Transporte del Ayuntamiento de Barcelona. También fue miembro del Consejo de Administración de empresas como Renfe, TMB, GISA, IFERCAT o FGC.

Socio estratégico:



# INSPIRING INNOVATION. EMPOWERING TALENT.



**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA**  
**BARCELONATECH**

**School of Professional & Executive Development**

Sede:

**TECHTALENTCENTER**

22@Barcelona  
Carrer de Badajoz, 73-77  
08005 Barcelona

Tel. 93 112 08 08  
[www.talent.upc.edu](http://www.talent.upc.edu)



Síguenos en:

